



# PRESSEINFORMATION

## **ENERGY LIVE SESSIONS mit Jessie J erscheint morgen als EP bei iTunes**

Berlin, 17. November 2011

Berlin. Am 18. November erscheint die vierte ENERGY LIVE SESSIONS EP zum exklusiven Auftritt von der britischen Popmusikerin Jessie J im Nachtclub Sternberg in der Spielbank Berlin, eines der beiden einzigen Deutschlandkonzerte der Künstlerin in diesem Jahr. ENERGY stellt im Rahmen der ENERGY LIVE SESSIONS seinen Hörern in Deutschland ausgesuchte Künstler in einem exklusiven Event vor. ENERGY LIVE SESSIONS gab es bereits mit Stars wie Rihanna, Katy Perry, White Lies, Rooney, Duffy, Mando Diao und zuletzt Aloe Blacc. Gemeinsam mit RTL II, iTunes und dem Modeunternehmen New Yorker hatten ENERGY Hörer aus ganz Deutschland die Möglichkeit, dieses exklusive Konzert zu besuchen. Die Tickets gab es nicht zu kaufen, sondern nur über ENERGY und New Yorker zu gewinnen. Morgen wird eine EP des Jessie J Konzerts veröffentlicht, die exklusiv über iTunes erhältlich sein wird.

Die exklusive iTunes EP wird fünf Tracks dieses außergewöhnlichen Auftritts von Jessie J in Berlin enthalten, darunter „Price Tag“, „Do it like a Dude“, die neue Single „Domino“, „Stand Up“ und „Who's laughing now“. Dazu wird diese ENERGY LIVE SESSIONS mit dieser Ausnahmekünstlerin morgen auch bei energy.de zu hören sein. Außerdem werden die ENERGY LIVE SESSIONS im Fernsehen zu sehen sein: Unter dem Titel „Jessie J on stage! RTL II präsentiert die ENERGY LIVE SESSIONS“ strahlt RTL II das Konzert am 22. November um 00:05 Uhr aus.

„Ich bin sehr stolz, dass wir mit den ENERGY LIVE SESSIONS mit Jessie J eines der beiden Deutschland-Konzerte mit diesem neuen Popshooting-Star in diesem Jahr realisiert haben. Das macht die ENERGY LIVE SESSIONS immer mehr zu einer exklusiven Marke, die sich jetzt zu einem festen Programmbestandteil nicht nur von ENERGY in Deutschland entwickelt hat. Mit der anstehenden Veröffentlichung bei iTunes der vierten Ausgabe der ENERGY LIVE SESSIONS mit Jessie J, haben wir nach den erfolgreichen ENERGY LIVE SESSIONS mit Duffy, Mando Diao und Aloe Blacc zusammen mit unseren Partnern iTunes, New Yorker und RTL II auch die Marke als feste Größe in Deutschland noch mehr etabliert und werden sie auch im kommenden Jahr noch weiter ausbauen“, sagt Frank Maass, Geschäftsführer NRJ Services & Solutions.

ENERGY: Mit über 500 Frequenzen in 16 Ländern ist ENERGY eine der größten internationalen Radio-Marken. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen, Sachsen und Frankfurt/Main on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Podcasts und Online-Angebote machen ENERGY zur cross-medialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

Radio NRJ GmbH  
Pressesprecher  
Michael Weiland  
Tel 040 4800 19-18

Mobil 0172 3822469  
Mail: [presse@energy.de](mailto:presse@energy.de)

**ENERGY.DE**