



PRESSEINFORMATION

Berlin, 23. Mai 2011

Jessie J als weitere Künstlerin bei ENERGY IN THE PARK bestätigt - Sie wird am 2. Juli neben Sunrise Avenue, Cassandra Steen, Max Mutzke, Mads Langer und Bullmeister im Berliner Strandbad Wannsee auftreten

Berlin. Die britische Sängerin Jessie J wird als weitere Künstlerin für ENERGY IN THE PARK 2011 verpflichtet. Jessie J ist längst keine Unbekannte mehr. Bevor sie persönlich die Charts stürmte, schrieb die Sängerin bereits Songs für Alicia Keys, Chris Brown, Christina Aguilera und Miley Cyrus. Ihr Debütalbum „Who You Are“ erschien am 20. Mai. Mit ihrer atemberaubenden Stimme und ihrer Single „Price Tag“, ist sie seit zwei Wochen auf Platz 1 der deutschen Airplay Charts und auf ihrem Weg nach oben nicht zu stoppen.

Am 2. Juli wird sie neben Musikgrößen wie Sunrise Avenue, Cassandra Steen, Max Mutzke, Bullmeister und Mads Langer auf der schwimmenden Bühne in Berlin stehen.

Die begehrten Tickets für „Deutschlands größtes Gratis Radio Open Air Festival“ werden ab heute im Programm von ENERGY Berlin verlost. Wer die begehrten „Beachpässe“ gewinnt, kann sich glücklich schätzen. Diese Tickets erlauben seinem Besitzer den exklusiven Zugang zum abgesperrten Beachbereich direkt vor der Bühne. Eine Alternative sind die ENERGY IN THE PARK Magazine mit den Ticketcoupons, die ab sofort bei allen Partnern (unter anderem Möbel Höffner und der Mittelbrandenburgischen Sparkasse) ausliegen.

ENERGY IN THE PARK steht auch in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters Klaus Wowereit und findet mittlerweile zum neunten Mal vor erwarteten 30.000 Besuchern im Berliner Strandbad Wannsee statt.

Alle Informationen zu ENERGY IN THE PARK 2011 finden Sie auch auf energy.de/berlin.

ENERGY: Mit über 500 Frequenzen in 14 Ländern ist ENERGY eine der größten internationalen Radio-Marken. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen, Sachsen und Frankfurt/Main on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Podcasts und Online-Angebote machen ENERGY zur cross-medialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

R a d i o N R J G m b H
P r e s s e s p r e c h e r
M i c h a e l W e i l a n d
T e l 0 4 0 4 8 0 0 1 9 - 1 8

M o b i l 0 1 7 2 3 8 2 2 4 6 9
M a i l : [p r e s s e @ e n e r g y . d e](mailto:presse@energy.de)

ENERGY.DE