



ENERGY

NRJ
HIT MUSIC ONLY

PRESSEINFORMATION

Neues Führungsteam bei der ENERGY Media

Berlin, 31. Mai 2011

Berlin. ENERGY hat die Struktur seiner Vermarktungsgesellschaft ENERGY Media in Deutschland neu geordnet und ein neues Führungsteam gebildet.

Gunnar Hamel, der bisherige operative Geschäftsführer der ENERGY MEDIA GmbH, hat das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 31. Mai 2011 verlassen.

Es wird vorübergehend keine direkte Nachfolge für Hamel geben. Mit einer internen Lösung werden vielmehr bereits seit vielen Jahren in der deutschen ENERGY-Gruppe bestehende Kompetenzen gebündelt.

Die gesamte Verkaufsverantwortung übernimmt Frank Maass, der bereits als Geschäftsführer die NRJ Services und Solutions leitet. Die interne Koordination der ENERGY Media verantwortet jetzt Norbert Seuß, Direktor für Sonderaufgaben bei der Radio NRJ GmbH. Der Verkaufsleiter von ENERGY Berlin, Matthias Spang, übernimmt die Steuerung der lokalen ENERGY MEDIA Vertriebseinheiten und Guido Sonnen, nationaler Verkaufsleiter für den Bereich Special Operations, übernimmt zusätzlich die Steuerung der nationalen Key-Accounter der ENERGY Media.

ENERGY: Mit über 500 Frequenzen in 14 Ländern ist ENERGY eine der größten internationalen Radio-Marken. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen, Sachsen und Frankfurt/Main on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Podcasts und Online-Angebote machen ENERGY zur cross-medialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft

Radio NRJ GmbH
Pressesprecher
Michael Weiland
Tel 040 4800 19-18

Mobil 0172 3822469
Mail: presse@energy.de

ENERGY.DE