

## **ENERGY MEDIA STARTET MIT DER VERMARKTUNG DES WEBRADIOANGEBOTES**

*AB SOFORT KÖNNEN SOWOHL LOKALE ALS AUCH NATIONALE KUNDEN DIE 19 WEB-CHANNELS VON ENERGY MIT IHREN 8 MILLIONEN MONATLICHEN STREAMINGSESSIONS STANDORTSPEZIFISCH BELEGEN.*

Video-Prerolls im Webradioplayer sowie Display Ads in den Mobilapplikationen sind heutzutage Standard-Werbeformen in mannigfaltigen Varianten. Ausgerechnet jedoch die klassischste Übermittlung der Verkaufsbotschaft, die Audiowerbung stellt im targetingverwöhnten Kunden- und Agentur-Umfeld besondere Ansprüche an die Adserver-Technik der Web-Radiobetreiber.

"Die ENERGY MEDIA geht hier mit der Vermarktung des Webradioangebotes neue innovative Wege, die den Werbungtreibenden zukünftig neue Werbemöglichkeiten öffnen werden", so Olaf Hopp CEO NRJ International und Geschäftsführer ENERGY MEDIA. „Vor dem Start eines Channels Pre-Roll-Audiowerbung auszuspielen ist kein Problem“, erklärt Caroline Grazé, Leitung Online & New Business der Radio NRJ GmbH. „Ab sofort können wir diese jedoch auch endgerätespezifisch ausgeben, geolokalisiert targeten und damit für die Hörer relevantere Ads schalten als es mit einer bundesweit einheitlichen Lösung der Fall gewesen wäre. Nationale Kunden können nun auch online in einer einzigen Kampagne unterschiedliche lokale Motive buchen; lokale Kunden erhalten mit dem Zugriff auf Preroll- und Midroll-Ads unserer elf Genre-Channels wie Dance, Rock oder Lounge eine zusätzliche Vermarktungsfläche die über den linearen Stream der lokal geprägten ENERGY-Sender weit hinausgeht. Dadurch komplettieren wir unser Angebot zudem um die Gebiete in Deutschland, in denen wir über noch keine terrestrische Frequenz verfügen.“

Gebucht werden können die insgesamt 19 Channels (alle acht ENERGY-Livestationen sowie bislang elf Genre-Channels) ab sofort regulär über die lokalen und nationalen Verkaufsteams der ENERGY Media GmbH ([www.energymedia.de](http://www.energymedia.de)), sowohl eigenständig als auch als Teil einer Sonderwerbform, über jeden gewünschten Zeitraum und Adimpressionen genau. Gefiltert werden kann nach Städten, ENERGY-Empfangsradien, Nielsegebieten, Abrufmethodik und bis herunter auf einzelne mobile Endgeräte oder Netz-Provider. Ideal um auch besonders spitze Zielgruppen individuell anzusprechen.

ENERGY: Mit über 500 Frequenzen in 15 Ländern ist ENERGY eine der größten internationalen Radio-Marken. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten Berlin, Hamburg, München, Nürnberg, Stuttgart, Bremen, Sachsen und Frankfurt/Main on Air. Über 100 Events pro Jahr, 19 Webradio-Kanäle, sieben Mobile Apps, Podcasts und über 300.000 Follower in den Sozialen Netzwerken machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft. Webseite: [www.energy.de](http://www.energy.de)

Pressekontakt Radio NRJ GmbH  
Pressesprecher  
Michael Weiland  
Mobil +491723822469  
[presse@energy.de](mailto:presse@energy.de)



**HIT MUSIC ONLY !**