



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 12. Oktober 2010

ENERGY MASTERMIX Vol. 2 steigt auf Platz 10 in die Charts ein

Die in Zusammenarbeit mit Universal Music Strategic Marketing von NRJ Services & Solutions GmbH veröffentlichte zweite Ausgabe der ENERGY MASTERMIX-Compilation konnte sich auf Platz 10 der Media Control Compilation Charts platzieren.

„Wir freuen uns gemeinsam mit Universal Music Strategic Marketing über den weiteren Erfolg. Einen eindrucksvolleren Beleg für die Kraft unserer Marken und der ENERGY Sendergruppe hätten wir uns nicht wünschen können. Unser erklärtes Ziel war es mit der zweiten Ausgabe der Compilationreihe die Top Ten der Media Control Compilation Charts zu erreichen. Es freut uns sehr, dass uns das tatsächlich gelungen ist.“ sagt Frank Maass, Geschäftsführer der NRJ Services & Solutions GmbH.

ENERGY MASTERMIX: Das ist die Radioshow mit den besten DJ-Mixes bei ENERGY. Neben den Residents DJ Richard Larive und Milk & Sugar haben schon viele prominente Gast-DJs den perfekten Soundtrack für das Wochenende mitgestaltet: Die Disco Boys, David Guetta, Bob Sinclar, die Shapeshifters, Todd Terry, Lexy & K-Paul, Justice, Knee Deep, Boris Dlugosch, Jonathan Ulysses, Fedde Le Grant, Moguai oder auch Armin Van Buuren haben es sich nicht nehmen lassen, den ENERGY-Hörern die aktuellsten Hits aus den Clubs zu präsentieren.