



## PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 10. März 2010

### **NRJ Group legt bei aktueller Mediaanalyse ma 2010 Radio I um 6,4 Prozent \* zu**

Die Sender der NRJ Group legen bei der heute veröffentlichten Mediaanalyse ma 2010 Radio I um 6,4 Prozent \* gegenüber der letzten Erhebung ma 2009 Radio II zu. Die aktuelle Erhebung zeigt, dass die programmlichen Umstrukturierungen des vergangenen Jahres bereits die erste positive Reichweitenentwicklung bei den deutschen Stationen zeigt.

„Ich bin mit dem aktuellen Ergebnis der heute veröffentlichten Mediaanalyse zufrieden, da die von uns direkt betreuten Sender der NRJ Group in Deutschland erfreulich um 6,4 Prozent \* zulegen konnten. Unsere strukturellen und programmlichen Veränderungen des vergangenen Jahres zeigen hier schon positive Entwicklungen auf, die auch grundlegende Ansätze für neue Vermarktungskonzepte bilden und bereits schon jetzt von Kunden aufgegriffen werden“, sagt der Geschäftsführer der deutschen NRJ Stationen Christophe Montague.

Die NRJ Group hat mehr als 430 Stationen in 14 Ländern der Erde und ist in Deutschland an den Standorten Berlin, Hamburg, Nürnberg, München, Stuttgart, sowie in Sachsen und Bremen vertreten.

Die ma 2010 Radio I basiert auf einer modifizierten Grundgesamtheit. Da die ma erstmals auch die deutschsprachigen Nicht-EU-Ausländer erfasst, erhöht sich die Grundgesamtheit um 5,4 Prozent auf 73,7 Mio. Menschen. Aufgrund der veränderten Erhebungsbasis ist ein direkter Vergleich mit der letzten ma 2009 Radio II nur bedingt möglich.

\* Basis: Hörer pro Durchschnittsstunde Mo. – Sa. 6.00 – 18.00 Uhr E10+ gesamt

Rückfragen  
Radio NRJ GmbH  
Pressesprecher  
Michael Weiland  
Tel 040 4800 19-18  
Móbil 0172 3822469  
E-mail: presse@energy.de

ENERGY.DG