



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 13. April 2010

NRJ Services & Solutions veröffentlicht mit ENERGY MASTERMIX erste DJ-Compilation

In Zusammenarbeit mit Universal Music_Strategic Marketing wird die NRJ Services & Solutions GmbH die erste ENERGY MASTERMIX Compilation am 16. April 2010 veröffentlichen.

„NRJ Services & Solutions setzt mit dieser CD Veröffentlichung konsequent den eingeschlagenen Weg, neue Geschäftsfelder im Entertainment Markt für Radio ENERGY zu erschließen fort. Wir freuen uns sehr mit Sultan Alkan- Senior Director Polystar und ihrem Team bei Universal Music_Strategic Marketing einen engagierten Partner für die Entwicklung und langfristige Etablierung der Marke ENERGY MASTERMIX im Musikmarkt gewonnen zu haben“, sagt Frank Maass Geschäftsführer der NRJ Services & Solutions GmbH.

ENERGY MASTERMIX: Das ist die Radioshow mit den besten DJ Mixes bei ENERGY. Neben den Residents DJ Richard Larive und Milk & Sugar haben schon viele prominente Gast DJs den perfekten Soundtrack für das Wochenende mitgestaltet: Die Disco Boys, Bob Sinclar, die Shapeshifters, Todd Terry, David Guetta, Lexy & K-Paul, Justice, Knee Deep, Boris Dlugosch, Jonathan Ulysses, Fedde Le Grant, Moguai oder auch Armin Van Buuren haben es sich nicht nehmen lassen den ENERGY Hörern die aktuellsten Hits aus den Club zu präsentieren.

Jetzt gibt es den ENERGY MASTERMIX für jede Zeit und jeden Ort auf einer sensationellen Doppel CD: DJ Richard Larive hat das Beste aus den Clubs zusammengestellt mit Hits und Hit-Remixes von Stromae, Ian Carey Project, The Disco Boys, Rihanna, Cheryl Cole, Yeah Yeah Yeahs, Keri Hilson, und vielen mehr. Dazu haben die Münchener DJ's und Produzenten Milk & Sugar einen mitreißenden Mix aus aktuellen Hits und Klassikern aus den Houseclubs beigesteuert. ENERGY MASTERMIX: Das sind zweieinhalb Stunden beste Clubsounds. Ab 16. April 2010 ist die Doppel CD im Handel und als Download erhältlich.

Mit New Yorker wurde ein weiterer Partner gewonnen, der seit dem 12. April 2010 die ENERGY MASTERMIX Compilation in seinen über 300 deutschen Stores im Instore Radio und online mit einer außerordentlichen Aktion bewirbt: Vom 19. April an werden 100.000 ENERGY MASTERMIX-Rubbelkarten in den über 300 NEW Yorker-Stores ausgelegt. Mit etwas Glück können die Kunden einen Download Code für zwei Schnuppertracks freirubbeln.

Bei ENERGY wird die Compilation bundesweit in den Formaten ENERGY MASTERMIX und ENERGY DANCE, sowie mit einer umfangreichen Kampagne vom 12. April bis 16. Mai 2010 auf allen Sendern und online beworben.

Rückfragen

Radio NRJ GmbH

Pressesprecher

Michael Weiland

Tel 040 4800 19-18

Mobil 0172 3822469

E-mail: presse@energy.de

ENERGY.DJ